• En caso de encontrarnos con nuevos usuarios ¿podríamos suponer que sus gustos serán similares a los del resto de usuarios similares a él?  
Es una pregunta interesante y la que tiene un abanico de respuestas desde mi punto de vista y que varias plataformas han implementado por lo mismo. Antes de empezar con las soluciones considero que es importante el objetivo principal de los gustos similares con los usuarios, el cual es recomendar productos o contenidos gracias al consumo y similitud de los servicios, si dos usuarios A y B consumen productos similares se recomendaran los que han sido consumidos del usuario A al usuario B aunque este no los haya consumido, pues hay gran probabilidad de que los consuma por su similitud.  
  
  
Ahora bien, retomando la pregunta inicial, al ser un nuevo usuario no tenemos similitud de ítems para poder recomendar, pues no ha consumido nada, no obstante, este problema se puede solucionar gracias a la información del usuario como lo es su edad, sexo y residencia. Menciono esta información del usuario porque es la forma más fácil de recomendar contenido con ello y no dejar que se pierda esta experiencia personalizada:

* Edad: con la edad del usuario se puede recomendar contenido que consuman usuarios de su misma edad o rango de edad (rango generacional) y con ello recabar información o ver el comportamiento de dicho usuario. Estos e hace principalmente en contenido de películas, a los menores de edad no se les puede recomendar contenido de adultos, sin embargo, los adolescentes ya empiezan a ver otra clase de contenido y por ello es bueno tener el rango generacional hasta recabar datos del usuario.
* Sexo: Hoy en día se podría considerar la recomendación mas excluyente por no decir otra cosa, pero en el contenido de artistas siguen estando muy marcados.
* Residencia: A mi consideración es lo que mas se toma en cuenta en los sistemas de recomendaciones, pues dependiendo de donde resida el usuario los gustos, géneros o costumbres cambian y con ello las recomendaciones, aunque la edad y sexo sean iguales no podemos recomendar ropa de invierno a las personas que residan en la playa.

Con lo anterior si podemos suponer que los gustos serán semejantes al resto de usuarios, pero no tomando en cuenta el consumo de contenido, si no, los puntos mencionados con anterioridad y solo en caso de que el usuario se anónimo, es decir, que no tenga cuneta y por ende no dispongamos de su edad o sexo, tomaríamos lo mas popular o visto al momento de la región en donde esta.  
  
• Si un usuario puntuara un ítem, ¿cómo altera eso nuestro modelo de recomendación?  
Si construimos un sistema de recomendaciones se debe de considerar cada cuanto tiempo se estará actualizando este, pues es un proceso batch pero el usuario esta en streaming, se deberá de llevar todo el proceso a streaming o bien definir una hora o cada cierto tiempo para estar actualizando el modelo con la nuevas información del usuario y que no se quede obsoleto con los datos viejos.

• ¿Cómo altera las recomendaciones un ítem nuevo no consumido por nadie?  
Al ser un item nuevo este se puede agrupar por las características a los otros ítems similares, no obstante, sería un ítem genérico, lo que quiero decir es que al carecer de raiting, viewers u opiniones la probabilidad de ser visto será menor a los “viejos” que ya cuentan con estos